

戦略の視点

当社の魅力や強みを生かして、社会貢献できる会社になる

経営の視点

取引増加、単価アップ等による売り上げ拡大

個々の商品や案件毎の適切な管理による、品質向上

業務の視点

営業活動の効率化

新しいお客様の獲得

リソース管理（人・物）が改善

適切な社内伝達・情報共有

IT活用の視点

受注予測・確度向上で営業の生産性アップ

ネットで商品の魅力や自社の認知度をアップ

オンライン見積や注文で新規顧客を開拓

暗黙知である加工技術や注意点を形式知化

計画的育成や適材適所配置で提供品質アップ

円滑なコミュニケーションで意思決定をスピードアップ

社外でも顧客対応や情報伝達をスピードアップ

営業支援システム・SFA

ホームページ刷新・SEO/SEMツール

ECサイト・WEB注文サービス

動画・オンラインマニュアルツール

人材管理システム

社内SNS・ビジネスチャットツール

オンラインストレージ・リモートアクセスツール